PALABRA DE CAMPO





DANIEL APRILE
DIRECTOR PERIODÍSTICO

PALABRA DE CAMPO

Licenciado en Periodismo y Locutor Nacional.
Desde 2003 se especializa en el periodismo agropecuario, pero además trabajó en los medios de comunicación más importantes del país en distintos roles delante y detrás de cámara.

Es fundador de Palabra de Campo y un referente en el agronegocio. En temas de economía y agro participa con opinión e información en varios medios de alcance nacional, como TV Pública y Radio Splendid.

Anteriormente, se desempeñó en América TV, Radio La Red, C5N, Canal 26, Canal 9, 360tv, América 24, Radio Mitre, Radio Continental, Radio del Plata y Ámbito Financiero.



VIVIANA VALLES
CO FUNDADORA

Periodista, locutora y conductora de radio y televisión.

Actualmente es conductora **en LN+.**

Tiene a su cargo la conducción de todos los eventos relacionados al sector agro y pymes.

Comenzó su carrera profesional en 1999. Trabajó en Canal 7, Canal 26, Radio La Red y otros medios.

PALABRA DE CAMPO

Un ecosistema multiplataforma

Información, análisis y actualidad del agro que llega a la audiencia por todos los canales.

Portal web

Noticias, informes, entrevistas y contenidos federales.



AM 990 splendid

Programa en radio

Sábados de 7 a 8 h por Splendid AM 990.



Instagram

Comunidad agro con actualidad, producción y contenido audiovisual.



Podcast en Spotify

Entrevistas y análisis para escuchar cuando quieras.



X (Twitter)

Información en tiempo real, datos clave y agenda del sector.

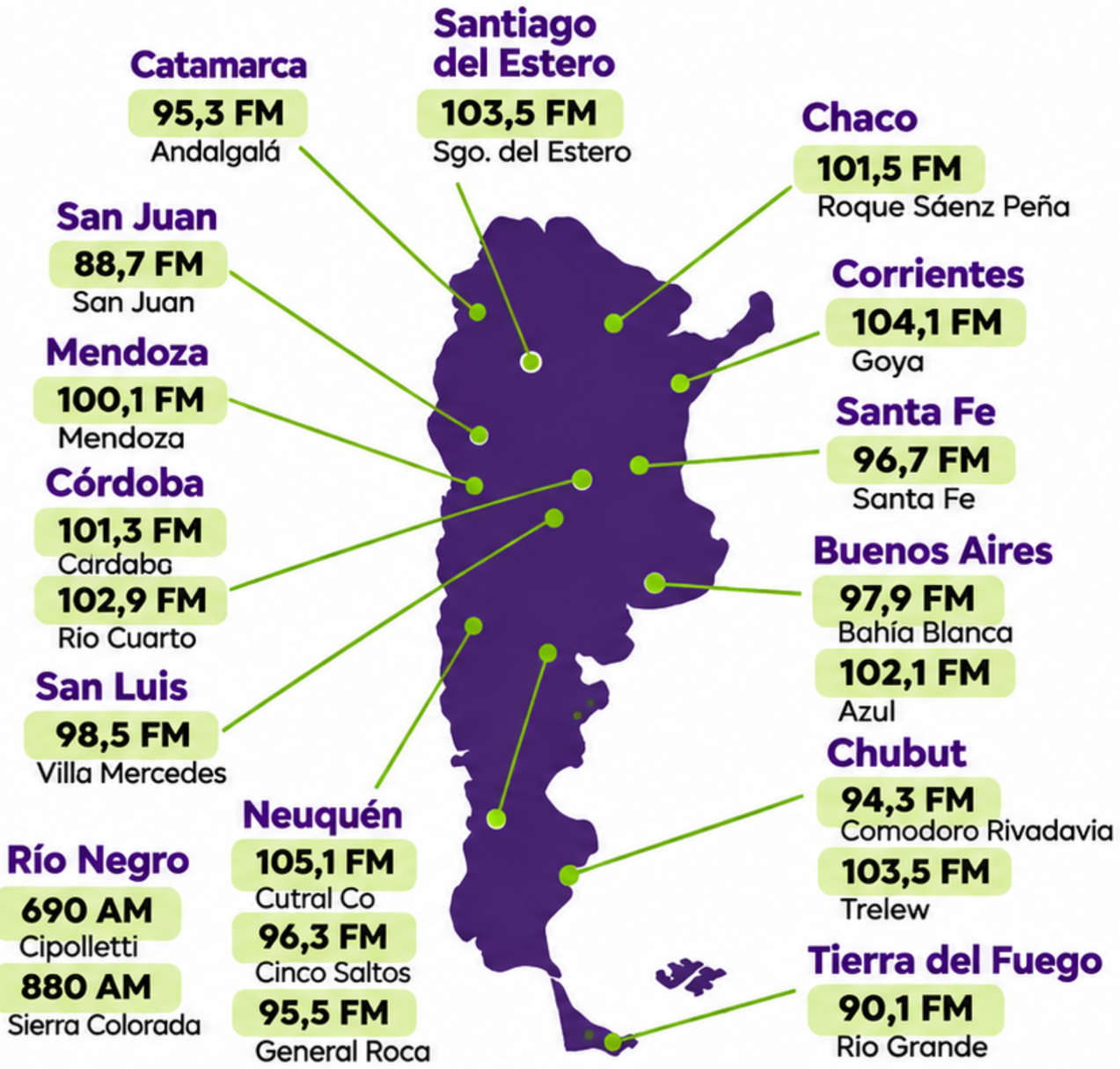


YouTube

Programas, entrevistas, coberturas y visitas a campo en video.




Palabra
de Campo
AM
990
splendid
El campo en la radio



splendid AM 990

NETs

Es la red nacional que transmite la programación de Splendid 990, sumando un total de **21 repetidoras** en las plazas más importantes del país.

Ranking Radios AM en Argentina

Enero 2026

Pos.	Canal	Views (mensuales)	Variación	Rank global
#1	**El Destape** @ElDestapeTV Argentina · Radio AM	9,49 M	↗ +19,1 %	Global #266 · ↑ +14
#2	**Radio Mitre** @Radiomitre Argentina · Radio AM	4,39 M	↘ −10,8 %	Global #350 · ↓ −16
#3	**Splendid AM 990** @splendidam990 Argentina · Radio AM	3,42 M	↗ +41,1 %	Global #373 · ↑ +37
#4	**Radio10** @Radio10am Argentina · Radio AM	2,47 M	↗ +15,8 %	Global #408 · ↑ +13
#5	**Radio Rivadavia AM 630** @RadioRivadaviaAM630 Argentina · Radio AM	1,73 M	↘ −36,1 %	Global #442 · ↓ −43
#6	**Radio La Red AM 910** @radiolared Argentina · Radio AM	1,49 M	↘ −18,3 %	Global #458 · ↓ −14
#7	**Somos Radio AM 530** @SomosRadioAM530 Argentina · Radio AM	1,13 M	↗ +16,9 %	Global #491 · ↑ +17

Ranking más vistas en Radio AM
(enero 2026)

Radios líderes en Streaming de Contenidos

Visualizaciones en YouTube de radios de América Latina con contenido de habla hispana.

ESPAÑA

Pos.	Radio	Views	Videos	EDI*
1	SER	13.063.770	324	0,302
2	COPE	6.359.736	848	0,104
3	Onda Cero	6.235.318	492	0,142
4	RNE	5.916.348	537	0,148
5	esRadio	4.798.937	517	0,165

La Radio es el medio líder en:



58 % Views

ARGENTINA

Pos.	Radio	Views	Videos	EDI*
1	Cadena 3 Argentina	7.501.221	471	0,189
2	Radio Mitre	7.385.267	398	0,188
3	Splendid 990	3.419.853	451	0,170
4	Radio 10	2.471.909	560	0,142
5	La 100	2.233.662	389	0,151

La Radio es el medio líder en:



56 % Views

MÉXICO

Pos.	Radio	Views	Videos	EDI*
1	Radio Fórmula	11.279.181	1.789	0,090
2	MVS Noticias	5.418.153	539	0,131
3	W Radio	4.095.100	783	0,122
4	Radio Centro	2.393.047	512	0,133
5	Imagen Radio	2.083.247	410	0,140

La Radio es el medio líder en:



52 % Views

SCI Streaming de Contenidos en Iberoamérica

*EDI: Engagement de Dispositivo por Impresión.
Indicador que relaciona las interacciones (likes, comentarios, compartidos, etc.) con las visualizaciones totales.

El segundo resumen en AudioGen del Ranking de radios **líderes en streaming de contenidos**, un listado que forma parte del informe SCI elaborado por el analista de medios y director de Comunicación en la **Universidad Austral Guillermo Nanni**, y que mide el alcance en **YouTube** de más de 2.500 medios en 22 países.

Fuente: **AudioGen**

Palabra de Campo

palabradecampo.com

Estadísticas del portal

Rendimiento y audiencia

Últimos 90 días



palabradecampo.com

Estadísticas del portal

Estadísticas anualizadas 2026 (hasta octubre)

261.744
Visitas totales (estimado anual)

286.008
Páginas vistas (estimado anual)

47 seg
Tiempo promedio de visita

Origen del tráfico



Directo	87,8 %
Búsqueda orgánica	7,2 %
Otros	5,0 %

Distribución geográfica



- Buenos Aires
- Córdoba
- Santa Fe
- La Pampa
- Entre Ríos

Spotify®

PALABRA
DE CAMPO



Estadísticas del canal en Spotify

Palabra de Campo · Estadísticas anualizadas 2026 (hasta octubre)

Impresiones
19.855
↑ +57,5 %

Reproducciones
966
↑ +46,2 %

Audiencia
1.741

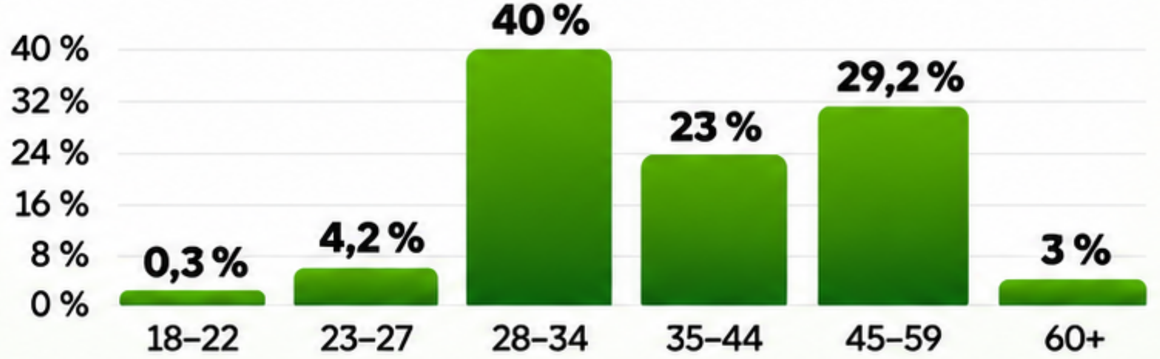
Tasa de finalización promedio
61,4 %

Audiencia por género



Masculino	87,8 %
Femenino	10,6 %
Sin especificar	1,6 %

Audiencia por edad



Dónde encuentran el contenido



Inicio: **8.927** · Buscar: **6.579** · Biblioteca: **4.345** · Otras funciones: **4**

Los datos corresponden a una proyección anualizada de 2026, estimada a partir del rendimiento del canal entre enero y el 31 de octubre de 2026.

YouTube | PALABRA DE CAMPO



YouTube
Estadísticas del canal

Estadísticas anualizadas 2026 (hasta octubre)

392,4 mil
Vistas
(estimado anual)

4.292 h
Horas de reproducción
(estimado anual)

2.186
Suscriptores totales

+365 suscriptores en el año
(hasta octubre 2026)

Evolución de vistas (2026)



Vistas en tiempo real

1.341
Vistas · Últimas 48 horas



Audiencia por ubicación

Argentina	54,4 %	
España	7,0 %	
México	4,3 %	
Chile	4,0 %	

Los datos corresponden a una proyección anualizada de 2026, estimada a partir del rendimiento del canal entre enero y el 10 de octubre de 2026.

Instagram

PALABRA DE CAMPO



palabradecampo

Palabra De Campo

1.606	21,3 mil	7.741
publicaciones	seguidores	seguidos

Sitio web de noticias y medios de comunicación

🌱 Periodismo agropecuario

🎙️ Contenidos & Media Training

📻 Sábados 7 a 8 @splendidam990

🎤 Conducen @danielaprile y @vivianavalles1

---

y 1 más | palabradecampo

Programas agropecuarios en radio AM e Instagram

Comparación de seguidores en Instagram de los principales programas agropecuarios con presencia en radio AM.

SEGUIDORES EN INSTAGRAM
Relevamiento al 14 de noviembre de 2026

	PROGRAMA	RADIO AM ASOCIADA	SEGUIDORES EN INSTAGRAM
1	PALABRA DE CAMPO	AM 990 splendid	21,3 mil
2	LA RED RURAL	AM 910	19,4 mil
3	AgroLink Información que rinde	Rivadavia AM 630	16,5 mil
4	MITRE Y EL CAMPO	MITRE AM 790	10,5 mil

ALCANCE MULTIPLATAFORMA
Radio AM + Instagram: la combinación ideal para conectar con el productor agropecuario en todo el país.

RADIO AM | INSTAGRAM | WEB | YOUTUBE | NEWSLETTER | COMUNIDAD

Fuente: Cuentas oficiales de Instagram y sitios web de cada programa. Relevamiento: 14 de noviembre de 2026.

🔗 CUENTAS ASOCIADAS



danielaprile

Daniel Aprile

166	8.126	785
publicaciones	seguidores	seguidos

Periodista / Host. Economía y agronegocios.

📺 @tv_publica

📻 @splendidam990



vivianavalles1

Viviana Valles

394	29,7 mil	1.025
publicaciones	seguidores	seguidos

Conductora de TV y Radio.

📺 La Nación + 📻 Radio Splendid.

Cofundadora @palabradecampo.


PALABRA
DE CAMPO
PERIODISMO AGROPECUARIO
CON MIRADA FEDERAL
PROPUESTA
COMERCIAL
RADIO
STREAMING
CONTENIDO
MULTIPLATAFORMA

PALABRA DE CAMPO | *Propuesta Comercial* | PERIODISMO AGROPECUARIO CON MIRADA FEDERAL



MEDIO	DESCRIPCIÓN	BRONCE	PLATA	ORO
WEB	**Presencia en la página web y redes sociales** • Publicación de un banner en Home y otro en páginas internas. • Publicación de gacetillas de prensa (máximo 1 por semana). • Difusión de las gacetillas en historias de **Instagram** (máximo 1 por semana).	✓ Incluido	✓ Incluido	✓ Incluido
WEB + RADIO	**Programa Palabra de Campo en Radio Splendid AM 990** • **Sábados de 7 a 8 h.** • Emisión de 2 avisos por programa durante el mes. • Generación de un contenido periodístico, que se emitirá en nuestro programa de radio y se publicará en nuestro canal de Spotify.	—	✓ Incluido	✓ Incluido
WEB + RADIO + PRENSA	**Plan Multiplataforma. Cobertura presencial de prensa** • Generación de contenidos varios con las entrevistas que hacemos en la cobertura de los eventos en los que participa la marca. • Distribución del contenido en: YouTube (Shorts) + Instagram (Reel) + Spotify (Audio) + Web (Nota).	—	—	✓ Incluido

Planes mensuales, trimestrales o semestrales.

Descuentos establecidos para planes semestrales y anuales.

Audiencia especializada del agro | **Contenido periodístico de calidad** | **Visibilidad multiplataforma** | **Acompañamiento integral para tu marca**

PALABRA DE CAMPO

Más servicios para tu marca

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL AGRO



Media Training para empresas del agro

Con nuestra experiencia de más de 25 años en los medios más relevantes de alcance nacional, capacitamos a jefes de producto, gerentes y CEOs del sector agroindustrial.

Entrenamientos personalizados. Confidencialidad.



Streaming / Video Podcast On Site

Somos los creadores del **"delivery" de streaming.** Trabajamos en la producción del contenido que se va a generar y junto a los voceros de la marca armamos un **programa de streaming** que luego servirá para generar contenido para las redes sociales.

- **Equipo periodístico de trayectoria**
- **Contenidos a medida de tu necesidad**
- **Producción audiovisual profesional**
- **Acompañamiento integral para tu marca**

PALABRA DE CAMPO

Más servicios para tu marca

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL AGRO



Contenidos audiovisuales

Generamos contenidos audiovisuales, vamos al campo y producimos material para compartir desde nuestras redes sociales, las de la empresa o de manera colaborativa.



Podcast para tu marca

Generamos con el equipo de comunicación interno un programa de trabajo con episodios que se piensan, general, desarrollan y realizan para entregar un producto terminado donde moderamos y editamos según los requisitos del cliente.

Equipo periodístico de trayectoria

Contenidos a medida de tu necesidad

Producción audiovisual profesional

Acompañamiento integral para tu marca

PALABRA DE CAMPO

Más servicios para tu marca

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL AGRO



Conducción de eventos y moderación de paneles periodísticos

Con la experiencia y el respaldo de **Daniel Aprile** y **Viviana Valles,** conducimos eventos y moderamos paneles con mirada periodística, dinamismo y profundidad en el análisis de los temas del agro.



Colaboraciones de marca con periodistas de Palabra de Campo

Se generan **contenidos patrocinados** por la marca, pueden ser **reels,** historias u otras publicaciones realizadas desde nuestros perfiles personales de Instagram y demás redes sociales.

Equipo periodístico de trayectoria

Contenidos a medida de tu necesidad

Producción audiovisual profesional

Acompañamiento integral para tu marca

PALABRA DE CAMPO

PERIODISMO AGROPECUARIO
CON MIRADA FEDERAL

COBERTURA DE EXPOSICIONES A CAMPO

Expoagro | agroactiva | Aapresid | y otros eventos del sector



Realizamos la cobertura de estos eventos con una lógica periodística, atendiendo las necesidades comerciales de nuestros clientes.

Ofrecemos la realización de entrevistas en vuestro stand en cada una de las exposiciones en las que participan.

Los contenidos generados se emitirán en todas las plataformas y medios de Palabra de Campo y pueden ser colaborados según la necesidad o disponibilidad de la plataforma en la que se publican.

PALABRA DE CAMPO

Lic. Daniel Aprile

Cel: 114-914-9216

Mail: daprile@palabradecampo.com

